

MEDIA DATEN
GERMANY
2022



01

Lifestyle Charakter Trends Persönlichkeit Stories

FACES ist das stilprägende Lifestylomagazin mit Charakter. Es setzt Trends in Fashion und Style und richtet sich an weltoffene, selbstbewusste Frauen und Männer, die klug unterhalten werden wollen und Wert auf einen bewussten und smarten Lifestyle legen.

FACES unterscheidet sich in Form und Inhalt von anderen Magazinen, verzichtet auf das Offensichtliche, kultiviert seine eigene Sicht der Dinge und spricht die Sprache seiner Leser: direkt, charmant und witzig. Das schafft eine enge Verbindung, Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

In Sachen Mode gilt FACES bei seinen Lesern als Inspirationsquelle für den eigenen Look. Neben Fashion geht es in FACES um Beauty, Reisen, Kultur und natürlich um Menschen. Um die Helden von gestern, von heute und von morgen. Reportagen, Interviews, Portraits – Stories, die Gesprächsstoff liefern.

FACES wurde von den beiden Brüdern Stefan Berger und Patrick Pierazzoli 2001 gegründet und erscheint seit 2012 mit einer eigenen Ausgabe auch in Deutschland.



02

Content Netzwerk Crossmedial Digital Social

FACES ist das führende Lifestyle Magazin aus der Schweiz. In 20 Jahren ist aus dem Printmagazin eine Medienmarke geworden, die am Puls der Zeit operiert.

Gemeinsam mit einem internationalen Netzwerk aus Branchenprofis entsteht zehnmal jährlich ein Heft, was in Erinnerung bleibt.

FACES entwickelt sich stetig weiter, konzipiert Inhalte, Konzepte und Kampagnen.

FACES nutzt alle relevanten Kommunikationskanäle und vereint dabei Reichweite und Glaubwürdigkeit. Im Zusammenspiel mit Print, Online und einem Netzwerk aus Influencern entstehen zielgruppenrelevante Konzepte die Produkte zu Must-Haves und Marken zu Love-Brands werden lassen.

FACES bewegt eine Community.



Influencer Micro-Influencer

Hashtag-Challenge

Ein auf Social Media konzentriertes Konzept, welches die Kraft der Micro-Influencer nutzt, Ihre Marke auf eine sympathische Art transportiert und für eine hohe Aufmerksamkeit sorgt.

Influencer Check

Das Konzept verbindet die Vorteile des Influencer-Marketings mit der hohen Glaubwürdigkeit und Lifestyle-Kompetenz der Medienmarke FACES.

Swiss Influencer Award

Die “Oscar Verleihung” der Influencer verbinden wir mit der Suche nach dem “Swiss Influencer Talent” des Jahres – der umfassendsten Micro-Influencer Kampagne der Schweiz mit eigener TV- und Social Media Show.



Events Community Premium Circle

Events

Von kleineren After-Work Events, bis zu Sommerfesten mit tausenden von Besuchern, FACES veranstaltet die angesagtesten Partys und zieht dabei eine lebensfrohe und kaufkräftige Lifestyle-Community an. Ebenfalls wird FACES gerne als Event-Medienpartner für Veranstaltungen gebucht.

FACES Member / FACES Circle

Die FACES Community umfasst aktuell ca. 20'000 registrierte Member, welche wir gezielt mit Informationen, Angeboten und Einladungen kontaktieren. Der FACES Circle ist ein engerer Kreis von Personen, die den Style von FACES zu 100% vertreten und als sog. «Opinion Leaders» Einfluss auf ihr Umfeld haben. Der Circle besteht u.a. aus Unternehmern, Prominenten, Kultur, Influencern und Models. Diese «Premium Community» nutzen wir für spezielle Projekte.



Leser Facts

Unsere Community sind urbane, gut ausgebildete und technologieaffine Frauen und Männer zwischen 25 und 40 Jahren. Sie sind weltoffen und zerbrechen sich nicht den Kopf über traditionelle Rollen oder Herkunft. Sie sind neugierig, optimistisch und sozial gut vernetzt. Sie leben einen bewussten Lebensstil, bewusst der Umwelt und Gesellschaft gegenüber, aber auch bewusst gegenüber sich selber. Beruf und Karriere sind ihnen wichtig, genauso wie die persönliche Entwicklung. Sie sind modebewusst und pflegen ihren eigenen Stil.

34 Jahre
Durchschnittsalter
Young Luxury Buyer der
Generation Y (25 – 40 Jahre)

Geschlecht
Print:
72% Frauen / 28% Männer
Alle Kanäle:
55% Frauen / 45% Männer

Urbaner Wohnort
61% leben in der Stadt
27% Agglomeration
13% Land

Gute Ausbildung
83% haben eine mittlere bis
höhere Ausbildung

**Hohes
Einkommen**
55% > EUR 7'000
Haushaltseinkommen

**Interesse an
Lifestyle**
Fashion: 220 Beauty: 227
Reisen: 127 Wohnen: 164

Distribution

Schweiz

Auflage: 50'000 Stk.

Erscheinung: 10x / Jahr

Deutschland

Auflage: 50'000 Stk

Erscheinung: 10x / Jahr

Split

Kiosk: 25%

Abos: 30%

Hotspots 20%

Partner: 20%

Airport Lounges: 5%





Preise und Formate

Einzelseiten	
1/1-Seite:	EUR 12'000.-
230mm x 275mm	
2. Umschlagseite:	EUR 14'800.-
3. Umschlagseite:	EUR 13'300,-
4. Umschlagseite:	EUR 15'500.

AD-SPECIALS auf Anfrage

ab EUR 24'000	3%
ab EUR 36'000	5%
ab EUR 48'000	7%
ab EUR 60'000	9%
ab EUR 160'000	19%
Beraterkommission:	15%

Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante: **5mm**

Bei Opening Spread und Doppelseiten mit Text oder wichtige Bildelemente welche durch den Bund laufen, müssen Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von **4mm pro Seite** aufweisen.

→ Anlieferung als zwei separate Einzelseiten (PDF)

Technische Angaben

Format

230mm x 275mm (Normal)

183mm x 219mm (Pocket)

Für die Pocketausgabe müssen keine
separaten

DU geliefert werden

Inhalt

Raster: 70er Raster stochastisch

Flächendeckung: 280% total

Bildauflösung: 300 dpi

Verarbeitung

Klebebindung

Druckverfahren

Rollenoffset (Normalformat)

Bogenoffset (Pocketformat)

Ansprechperson

Meret Ackermann

grafik@faces.ch

Druckdatenlieferung

Druckunterlagen **ausschliesslich** im PDF

Format per Mail an: anzeigen@faces.ch

Umschlag

Raster: 70er Raster stochastisch

Tonwertzunahme: nach PSO

UCR: keine

Farben: Standard Offset

Offset-Standard: ISO 12647-2

Farbreihenfolge: K, C, M, Y

Papier

Umschlag:

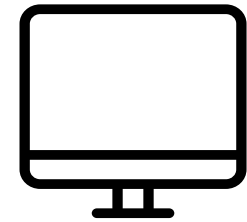
220g/m², holzfrei, weiss, glänzend
gestrichen

Innenteil:

90g/m², holzfrei, weiss, glänzend
gestrichen



09 Channels



Website

www.facesmagazin.de /

www.faces.ch

Visits per month: 100k

Visitors per month: 70k

Page Impressions: 200k

Werbeplätze

Wideboard: CPM 75.-

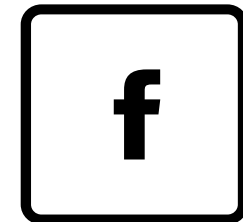
990 x 250

Halfpage Ad: CPM 75.-

300 x 600

Video: CPM 90.-

Advertorial: EUR 4'100.-

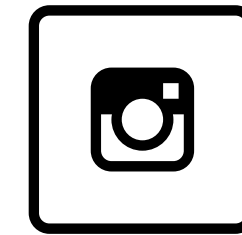


Facebook

www.facebook.com/faces

Followers: 64'744*

Post: EUR 1'800.-

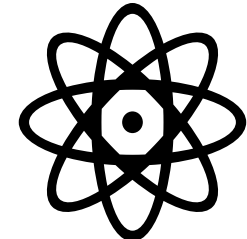


Instagram

@facesmag

Followers: 44'700*

Story: EUR 1.380.-



Crossmedia Packages

Unsere standardisierten Crossmedia Package bestehen aus:

*¼, ½ oder 1/1 Seite Print /
Online-Advertorial*

*Facebook-Post / Instagram
Story*

Digital Mailing

(Medienwert: ab ca. 13'000.-)

Produkt des Monats

Ab EUR 3'500.-

Muttertagspecial

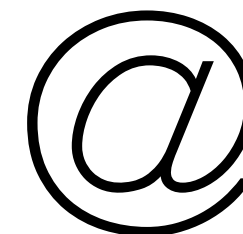
Ab EUR 3'500.-

Sommerverlosung

Ab EUR 3'500.-

Adventskalender

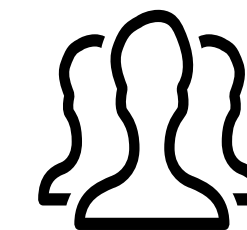
Ab EUR 3'500.-



Digital Mailing

Unser wöchentlicher Newsletter geht an über 12'200* registrierte Nutzer.

Spezialversand: EUR 2'000.-



Member

FACES hat knapp 22'000 registrierte Member, welchen wir spezielle Angebote unterbreiten können.

Beratung auf Anfrage.



10 Termine

Heft-Nr.	Ausgabe	Auflage	Erstverkaufstag	DU Schluss
03/22	März	50'000	22.02.2022	04.02.2022
04/22	April	50'000	22.03.2022	04.03.2022
05/22	Mai	50'000	19.04.2022	01.04.2022
06/22	Juni	50'000	24.05.2022	06.05.2022
08/22	Juli / August	50'000	21.06.2022	03.06.2022
09/22	September	50'000	23.08.2022	05.08.2022
10/22	Oktober	50'000	20.09.2022	02.09.2022
11/22	November	50'000	18.10.2022	30.09.2022
12/22	Dezember	50'000	15.11.2022	28.10.2022
01/23	Januar / Februar	50'000	13.12.2022	25.11.2022



11

GET IN TOUCH WITH US

FACES MAGAZIN

Office Berlin

Strassburger Srasse 6D

10405 Berlin

PHONE & EMAIL

0049 30 552 02383

berlin@faces.ch

WEB & SOCIAL

FACES.CH / FACESMAG.DE

@FACESMAG

FACEBOOK.COM/FACES

BANKVERBINDUNG

Zürcher Kantonalbank

CHF: IBAN CH34 0070 0110 0074 2137 2

EUR: IBAN CH27 0070 0130 0090 7602 6

Patrick Pierazzoli

Chefredakteur / Herausgeber
pierazzoli@faces.ch

Stefan Berger

Verlagsleiter / Herausgeber
berger@faces.ch

Julia Gelau

Executive Director Germany
julia@faces.ch
0049 1738315738

Marina Warth

Redaktionsleitung
marina@faces.ch

Meret Ackermann

Grafik
grafik@faces.ch



H A P P Y D A Y .