

PRODUCT OF
THE MONTH 2021
CROSSMEDIA PACKAGE
SCHWEIZ

FACES

CROSSMEDIA PACKAGE

Product of the Month

Die Reichweite der FACES Channels wächst stetig: mit Print, Online, Social Media und Newsletter erreichen wir monatlich über 500.000 Personen.

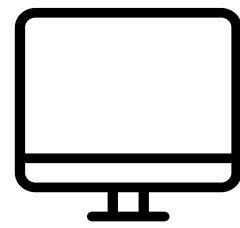
Mit dem Crossmedia-Package 'Product of the Month' können Sie von dieser Reichweite profitieren und in sämtlichen Medien präsent sein. Wir zeigen Ihr Produkt in unserem Magazin, schreiben darüber einen Onlinebericht auf faces.ch, verbreiten diesen weiter über ein digitales Mailing, posten ihn auf Facebook und erstellen eine Story auf Instagram.

Wenn Sie Ihren Auftritt mit einer Verlosung verbinden, generieren Sie damit noch mehr Aufmerksamkeit.

IHR NUTZEN:

- Präsenz in sämtlichen FACES Kanälen
- Glaubwürdige Message innerhalb der FACES Kanäle
- Back Link auf Ihre Homepage – verbessert ihre Position bei Google
- Zielgruppengerechte Kommunikation, kaum Streuverluste
- Fantastisches Preis-/Leistungsverhältnis
- Flexible Planung, denn regelmässig buchbar. Buchbarkeit in den Ausgaben:
03/21, 04/21, 06/21, 09/21, 10/21, 11/21, 01/22

FACES Channels



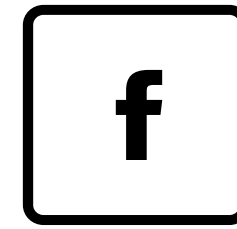
Website

Der Online-Bericht wird von der FACES Redaktion erstellt und bildet die Basis des Packages. Links auf Ihre Website sind möglich und können ihr Ranking bei Google positiv beeinflussen.

www.faces.ch /
www.facesmagazin.de

Visits per month: 100k
Visitors per month: 70k
Page Impressions: 200k

Advertorial Mediawert:
CHF 4'500.-



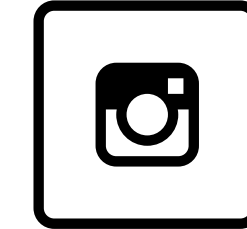
Facebook

1 Post

www.facebook.com/faces

Followers: 65'100*

Post: CHF 2'000.-



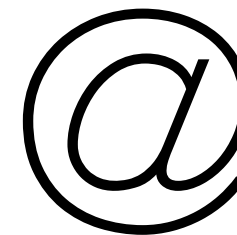
Instagram

1 Story

[@facesmag](https://www.instagram.com/facesmag)

Followers: 44'800*

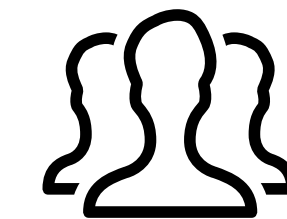
Story: CHF 1'500.-



Digital Mailing

Versand eines persönlichen Newsletters an über **7'700*** registrierte Nutzer.

Spezialversand: 2'500.-



Print

¼ oder ½ Seite Print-Promotion inklusive einer Auswahl an Produktbildern, Text und ggf. Hinweis auf die Online-Verlosung.
Erstellt von der Redaktion.

Auflage: 50'000
Mediawert: CHF 3'500.- / 5'900.-

LEISTUNGSPAKET BASIC

LEISTUNGSPAKET CH

- 1/4 Seite Print CH CHF 3'500
- Onlineartikel CHF 4'500
- Digital Mailing CHF 2'500
- 1 Facebook-Post CHF 2'000
- 1 Instagram-Story CHF 1'500

Medienwert total: CHF 14'000

CHF 3.500,-

LÄNDERKOMBI CH & DE

- 1/4 Seite Print CH CHF 3'500
- 1/4 Seite Print DE CHF 3'960
- Onlineartikel CHF 4'500
- Digital Mailing CHF 2'500
- 1 Facebook-Post CHF 2'000
- 1 Instagram-Story CHF 1'500

Medienwert total: CHF 17'960

CHF 5.000,-

LEISTUNGSPAKET PLUS

LEISTUNGSPAKET CH

- 1/2 Seite Print CH CHF 5'900
- Onlineartikel CHF 4'500
- Digital Mailing CHF 2'500
- 1 Facebook-Post CHF 2'000
- 1 Instagram-Story CHF 1'500

Medienwert total: CHF 16'400

CHF 5.200,-

LÄNDERKOMBI CH & DE

- 1/2 Seite Print CH CHF 5'900
- 1/2 Seite Print DE CHF 7'668
- Onlineartikel CHF 4'500
- Digital Mailing CHF 2'500
- 1 Facebook-Post CHF 2'000
- 1 Instagram-Story CHF 1'500

Medienwert total: CHF 24'068

CHF 6.500,-

LEISTUNGSPAKET MAX

LEISTUNGSPAKET CH

- | | |
|---------------------|-----------|
| • 1 Seite Print CH | CHF 9'800 |
| • Onlineartikel | CHF 4'500 |
| • Digital Mailing | CHF 2'500 |
| • 1 Facebook-Post | CHF 2'000 |
| • 1 Instagram-Story | CHF 1'500 |

Medienwert total: CHF 20'300

CHF 9.500,-

LÄNDERKOMBI CH & DE

- | | |
|---------------------|------------|
| • 1 Seite Print CH | CHF 9'800 |
| • 1 Seite Print DE | CHF 13'200 |
| • Onlineartikel | CHF 4'500 |
| • Digital Mailing | CHF 2'500 |
| • 1 Facebook-Post | CHF 2'000 |
| • 1 Instagram-Story | CHF 1'500 |

Medienwert total: CHF 33'500

CHF 12.500,-

FACES Community

Unsere Community sind urbane, gut ausgebildete und technologieaffine Frauen und Männer zwischen 25 und 40 Jahren. Sie sind weltoffen und zerbrechen sich nicht den Kopf über traditionelle Rollen oder Herkunft. Sie sind neugierig, optimistisch und sozial gut vernetzt. Sie leben einen bewussten Lebensstil, bewusst der Umwelt und Gesellschaft gegenüber, aber auch bewusst gegenüber sich selber. Beruf und Karriere sind ihnen wichtig, genauso wie die persönliche Entwicklung. Sie sind modebewusst und pflegen ihren eigenen Stil.



34 Jahre

Durchschnittsalter

Young Luxury Buyer der
Generation Y (25 – 40 Jahre)



Interesse an
Lifestyle

Fashion:	220	Reisen:	127
Beauty:	227	Wohnen:	164



Urbaner Wohnort

61% leben in der Stadt
27% Agglomeration
13% Land



Hohes
Einkommen

55% > CHF 8'000
Haushaltseinkommen



Gute Ausbildung

83% haben eine mittlere bis
höhere Ausbildung



Geschlecht

Print:

72% Frauen / 28% Männer

Alle Kanäle:

55% Frauen / 45% Männer



GET IN TOUCH WITH US



Fairlane
Consulting GmbH
Bertastrasse 1
8003 Zürich

Phone & E-Mail

Redaktion: 043 322 05 23
Verlag: 043 322 05 37
redaktion@faces.ch

Web & Social

FACES.CH / FACESMAG.DE
@FACESMAG
FACEBOOK.COM/FACES

Bankverbindung

Zürcher Kantonalbank
CHF: IBAN CH34 0070 0110 0074 2137 2
EUR: IBAN CH27 0070 0130 0090 7602 6

CONTACTS

Patrick Pierazzoli
Chefredakteur / Herausgeber
pierazzoli@faces.ch

Stefan Berger
Verlagsleiter / Herausgeber
berger@faces.ch

Marina Warth
Redaktionsleitung
marina@faces.ch

Meret Ackermann
Grafik
grafik@faces.ch

Alisa Schmid
Key Account Manager
schmid@faces.ch

Mirco Ludolini
Key Account Manager
ludolini@faces.ch