



Mediendaten 2027

Preise, Formate, Termine und Technik auf einen Blick

FACES ist die Lifestyle-Medienmarke für Young Luxury Buyers (25 bis 45 Jahre). Die Marke gehört der Fairlane Consulting GmbH, Zürich. Diese Übersicht fasst Preise und Konditionen 2027 zusammen. Beispiele und Cases finden Sie im digitalen Media Kit.

1. Reichweite und Zielgruppe

Ausgabe	Auflage	Erscheinung	Preis am Kiosk
Schweiz	40'000	8x pro Jahr	CHF 14
Deutschland	40'000	8x pro Jahr	EUR 14
Österreich	30'000	8x pro Jahr	EUR 14
International (EN)	50'000	2x pro Jahr, 180 Seiten	EUR 20

Digital: Instagram @facesmag 84'000 Follower · Websites (faces.ch, facesmag.de, facesmag.at, facesmag.com) 200'000 Unique Visitors pro Monat · Newsletter 7'600 Abonnenten, wöchentlich.

Zielgruppe: Ø 36 Jahre · Print 72 % Frauen / 28 % Männer, alle Kanäle 55 % / 45 % · 61 % leben in der Stadt · 83 % mittlere bis höhere Bildung · 59 % über CHF 14'000 Haushaltseinkommen.

2. Anzeigenpreise Print 2027

Format	CH (CHF)	DE (EUR)	AT (EUR)	INT (EUR)
Einzelseite 240 × 300 mm				
Beste Platzierung	11'000	12'000	11'000	22'000
Erstes Drittel	12'100	13'200	12'100	24'200
Neben Inhaltsverzeichnis	13'200	14'400	13'200	26'400
3. Umschlagseite	11'900	13'300	11'900	25'800
Rückseite	14'750	15'500	14'750	28'600
Doppelseite 480 × 300 mm				
Beste Platzierung	22'000	24'000	22'000	44'000
Erstes Drittel	24'000	26'400	24'000	48'400
Opening Spread	28'400	28'560	28'400	55'000

Agenturprovision: CH 5 %, DE 15 %, AT 15 % (zzgl. 5 % Werbeabgabe), International 15 %. Die vier Ausgaben (CH, DE, AT, International) werden separat gebucht. Ad Specials und Länderkombi-Rabatte auf Anfrage. Der Opening Spread ist eine Doppelseite und deshalb höher im Preis.

3. Produkte und Pakete

Content Studio Exklusive Editorial Production	Shooting mit 6–8 Bildern, 6 bis 10 Seiten Editorial im Magazin, Online-Erweiterung und Online-Advertorial, Digital Mailing, Instagram Story und Post. Inhalte nutzbar durch den Kunden.	1 Land EUR 35'000 2 Länder EUR 40'000 3 Länder EUR 45'000
The Creator's View	Ein Creator erlebt Ihre Marke; Advertorial im Magazin, Online-Artikel, Digital Mailing, Instagram Post und Story. Gilt für alle Märkte, Schweiz in CHF mit denselben Zahlen. Creator via Kunde / via FACES (Gage und Suchpauschale je 1'000 extra).	M (1/1 Seite): 18'000 / 20'000 L (2/1 Seiten): 25'000 / 27'000 XL (4/1 Seiten): 35'000 / 37'000 EUR bzw. CHF
Event Collaboration FACES Circle	Einladungsmanagement über den FACES Circle, RSVP-Seite, Social-Begleitung, Eventreport im Magazin (2 Seiten) und online. Bis 70 Gäste. Projektmanagement Basic EUR/CHF 2'200 (Pflicht), Eventmanagement optional ab EUR/CHF 10'000.	EUR/CHF 22'000

FACES Favourites Crossmedia Package	Alle Varianten: Online-Artikel, Digital Mailing (Multibrand), Instagram Story. Basic: 1/2 Seite im Magazin. Plus: 1/1 Seite im Magazin. Digital: ohne Print. Optional mit Verlosung. Für CH, DE und AT.	Basic 1/2/3 Länder: 5'600 / 6'900 / 9'900 Plus 1/2/3 Länder: 11'000 / 13'900 / 16'900 (CHF) Digital: 3'500 (CHF)
Immersive Experience immersive.faces.ch	Baustein 1 Content Creation ab 15'000, Baustein 2 Immersive Landingpage ab 10'000, Baustein 3 Traffic und Performance ab 10'000. Beispielpakete 35'000 / 68'000 / 93'000. Preise in EUR / CHF.	ab EUR / CHF 35'000 (Beispielpaket)

Preise in EUR (DE, AT, International) bzw. CHF (Schweiz), sofern nicht anders angegeben.

4. Digital und Social

Produkt	Leistung	Preis
Instagram Dark Post	pro 100'000 garantierte Impressions	3'000
Instagram Dark Story	pro 100'000 garantierte Impressions	3'000
Kampagnen-Setup Social	einmalig; Zielgruppe mind. 2 Mio. Personen	1'250
Social Brand Video Signature	125'000 Impressions oder 34'000 Video Views oder 1'150 Klicks; 10-14 Tage; Mediakosten D-CH, Produktion separat	EUR/CHF 6'500
Social Brand Video Feature	250'000 Impressions oder 68'000 Video Views oder 2'500 Klicks; 12-16 Tage	EUR/CHF 12'000
Social Brand Video Campaign	460'000 Impressions oder 126'000 Video Views oder 4'600 Klicks; 14-21 Tage	EUR/CHF 20'000
Standalone-Newsletter	7'600 Abonnenten	2'500
Instagram Post organisch	mind. 48 Stunden online	4'000
Instagram Story organisch	3 Slides	1'500
Online-Advertorial	Redaktioneller Beitrag auf der FACES-Website	4'000
Boosted Advertorial	CPV 4.30, mind. 3'000 Pageviews, zzgl. Set-up 3'450	nach Aufwand

Dark Posts und Dark Stories sind das Leaderprodukt. Preise in CHF (Schweiz) bzw. EUR (DE, AT, International), gleiche Zahl; Social Brand Video in EUR/CHF. Es gibt keine Banner.

5. Technische Daten Print

Format	Heft 240 × 300 mm hoch; Einzelseite mit Beschnitt 246 × 306 mm; Doppelseite 480 × 300 mm, mit Beschnitt 486 × 306 mm
Beschnitt und Abstände	3 mm Beschnitt; wichtige Elemente mind. 10 mm vom Anschnitt; Doppelseiten: nichts Wichtiges im Bund, 5 mm Überlappung je Seite
Druckdaten	PDF/X-4 (bevorzugt) oder PDF/X-1a, CMYK, Profil PSO Coated v3 (FOGRA51), max. Farbauftrag 300 %, 300 dpi, Schriften eingebettet, Schnittmarken 3 mm versetzt
Produktion Heft	Web Offset, Raster 70 stochastisch, Klebebindung; Umschlag 350 g/m², Inhalt 135 g/m², holzfrei, weiss, glänzend gestrichen; PEFC-zertifiziert
Anlieferung	grafik@faces.ch bis 15 MB, darüber Transferlink. Dateiname Marke_Ausgabe_Format_Version.pdf. Farbverbindlicher Proof nach ISO 12647-7 empfohlen
Bildpolitik	Keine KI-generierte Fotografie (keine KI-Models oder -Gesichter, keine generierten Produktbilder). Klassische Retusche und Composing aus eigener Fotografie sind in Ordnung

6. Termine 2027

Ausgabe	Erscheinung CH	Erscheinung DE / AT	Druckunterlagen (alle)
03/27 März	05.03.2027	06.03.2027	16.02.2027
04/27 April	09.04.2027	10.04.2027	23.03.2027
05/27 Mai	14.05.2027	15.05.2027	27.04.2027
06/27 Sommer	18.06.2027	19.06.2027	31.05.2027
09/27 September	03.09.2027	04.09.2027	17.08.2027
10/27 Oktober	08.10.2027	09.10.2027	20.09.2027

Ausgabe	Erscheinung CH	Erscheinung DE / AT	Druckunterlagen (alle)
11/27 November	12.11.2027	13.11.2027	25.10.2027
12/27 Winter	10.12.2027	11.12.2027	23.11.2027
International	Erscheinung		Druckunterlagen
01/27 April	13.04.2027		30.03.2027
02/27 Oktober	05.10.2027		21.09.2027

Auflage DE/AT: 40'000 bzw. 30'000, International 50'000. Druckunterlagen DE und AT identisch mit CH.

7. Ansprechpartner

Schweiz	Mariya Donat, Head of Commercial Partnerships & Business Growth	mariya.donat@faces.ch · +41 (0)76 340 81 81
Deutschland, Österreich, Frankreich, Global/Luxury	Julia Gelau (+ Mira Uhler, Melissa Möschle)	julia@faces.ch · +49 (0) 30 552 02 383
Italien	EdiConsult Internazionale srl, Genova	milano@ediconsult.com · +39 010 583 684
Technik und Druckdaten	Bianca Ugas, Art Production	grafik@faces.ch

FACES Magazin, Bertastrasse 1, CH-8003 Zürich · Marke der Fairlane Consulting GmbH · Digital Media Kit mit Beispielen: faces.ch